

Én artikel om ugen. 10 minutter hver gang.

Skabelonen, der gør dine kunders spørgsmål til artikler på din hjemmeside, som Google og ChatGPT kan finde, og som dine kunder kan finde igen og igen.

01 · Find spørgsmålet

Fem steder, dine kunders spørgsmål allerede står skrevet.

02 · Brug skabelonen

Kopier den ind i ChatGPT eller Claude, og udfyld felterne.

03 · Tjek og udgiv

Seks tjek, så artiklen er rigtig, før den går live.

Et opslag på Facebook er væk i morgen.

En artikel på din hjemmeside bliver ved med at svare, hver gang en kunde spørger Google eller ChatGPT.



Find det spørgsmål, dine kunder allerede stiller.

Den bedste artikel svarer på et spørgsmål, som en kunde ville skrive ordret i Google eller ChatGPT. Du behøver ikke gætte. Spørgsmålene står allerede fem steder.

1. Din telefon og din indbakke

Hvad spurgte de sidste tre kunder om, før de købte?
Skriv det ned, som de sagde det.

2. "Andre stiller også disse spørgsmål"

Søg på din ydelse på Google. Boksen med spørgsmål er en gratis liste over, hvad folk vil vide.

3. Googles forslag, mens du skriver

Skriv din ydelse og "hvad koster", "hvor lang tid" eller "hvordan". Forslagene er rigtige søgninger.

4. Dine anmeldelser

Det, kunderne roser eller var i tvivl om, er ofte det næste spørgsmål, en ny kunde har.

5. Dine tilbud

De spørgsmål, du svarer på i hvert tilbud, er artikler, der kan spare dig for opkald.

Tommelfingerreglen

Start med spørgsmål om pris, tid og "hvad skal jeg vælge". Det er dem, der står tættest på et køb.



Dine næste fire artikler

Uge 1 •

Uge 2 •

Uge 3 •

Uge 4 •

Kopier skabelonen. Udfyld felterne i klammer.

Sæt den ind i ChatGPT eller Claude. Jo mere præcise dine fakta er, jo bedre bliver artiklen. Skabelonen forbyder AI'en at opfinde tal, priser og kunder.

Du skriver en artikel til hjemmesiden for [firmanavn], en [branche] i [by/område].

Artiklen skal svare på dette spørgsmål, som vores kunder stiller:
"[spørgsmålet, ordret]"

Fakta, du må bruge. Brug KUN disse, og opfind ingen tal, priser, navne eller kunder:

- Det laver vi: [ydelse]
- Område: [by/område]
- Pris eller prisniveau: [fx "fra 2.500 kr." eller "altid fast pris efter besigtigelse"]
- Erfaring: [fx "i faget siden 2009"]
- Det gør os anderledes: [1-2 ting]

Sådan skal artiklen være:

1. Overskriften er spørgsmålet, eller tæt på det.
 2. Første afsnit svarer direkte på spørgsmålet i 2-3 sætninger.
 3. Derefter 3 korte afsnit med mellemrubrikker om det, en kunde vil vide (fx pris, tid, og hvad man skal være opmærksom på).
 4. Almindeligt, venligt dansk. Ingen fagudtryk uden forklaring.
 5. Nævn byen eller området naturligt én til to gange.
 6. Slut med én sætning om, hvordan man kontakter [firmanavn].
 7. Omkring 500-700 ord.
- Mangler du en oplysning, så skriv [MANGLER: ...] i stedet for at gætte.

Hvorfor første afsnit er det vigtigste: Når en kunde spørger ChatGPT eller Google, leder de efter et kort, direkte svar. Står svaret i første afsnit, er det det, de finder. Står det i afsnit fire, finder de en anden.

Seks tjek, før artiklen går live.

AI skriver hurtigt, men du står inde for teksten. De her seks tjek tager tre minutter.

TJEK	HVORFOR
☐ Alle fakta er rigtige	Ret eller slet alt, du ikke kan stå inde for, og alle [MANGLER]-markeringer.
☐ Spørgsmålet står i overskriften	Så kan kunden se, at siden svarer på netop det, hun søgte på.
☐ Svaret står i første afsnit	Det er det, Google og ChatGPT oftest viser.
☐ Din by eller dit område er nævnt	Så bliver du fundet af kunder, der søger lokalt.
☐ Der er et link til din kontakt- eller prisside	Så kan en overbevist læser handle med det samme.
☐ Den er udgivet under Artikler eller Blog	Et sted på hjemmesiden, hvor den kan blive liggende og blive fundet igen og igen.

Gør det til en vane

Samme tidspunkt hver uge

Fx mandag kl. 8, før telefonen begynder at ringe. Ti minutter.

Én artikel, ét spørgsmål

Hellere fire korte, præcise artikler end én lang, der prøver at svare på alt.

Nu kan du skrive artiklen. Næste problem er at gøre det hver uge.

Skabelonen giver dig én god artikel. Det svære er at blive ved: at finde det næste spørgsmål, kunderne faktisk søger på, og at få artiklen ud på hjemmesiden, uge efter uge.

Jeg har bygget geoa til netop det. Den finder de spørgsmål, dine kunder søger efter, og skriver artiklen for dig. Har du en WordPress-hjemmeside, lander artiklen som kladde, så du kun skal læse den og trykke udgiv.

→ Emner ud fra det, dine kunder rent faktisk søger efter

→ Hele artiklen skrevet, klar til at du læser den igennem

→ 14 dage gratis, derefter fra 299 kr. om måneden

Få en gratis disposition til din første artikel →

geoa.app/gratis-content-brief

01

Skriv spørgsmålet fra trin 1 ind som emne.

02

Få titelforslag og en færdig disposition på ca. 30 sekunder.

03

Sæt dispositionen ind i skabelonen, og få en endnu bedre artikel.

Martin Nymann · AddonNordic ApS (CVR 46495985), der har bygget geoa.
Ingen mailingliste. Intet salgsopkald. Du har fået skabelonen, uanset hvad du vælger.